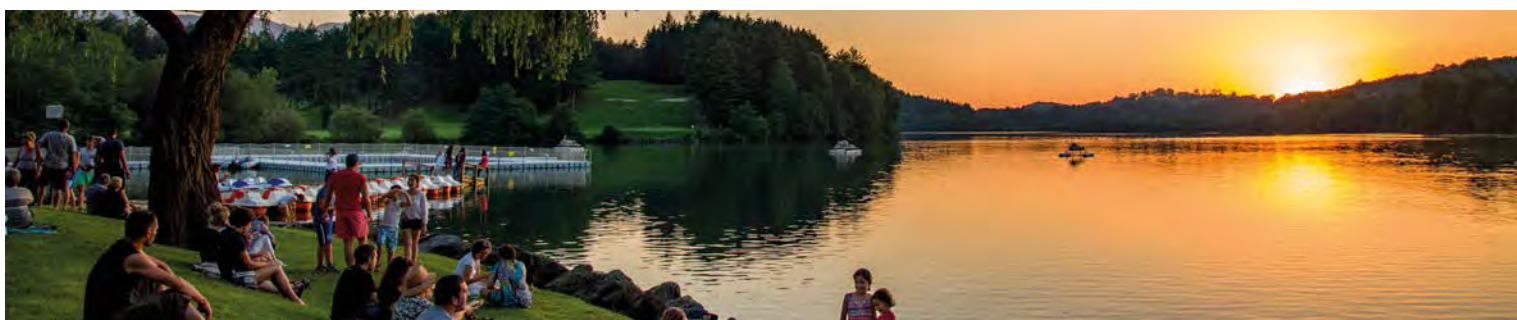




> Propositions
pour un **projet**
d'agglomération





Propositions pour un projet d'agglomération Tarbes-Lourdes-Pyrénées

Sommaire

I- L'esprit.....	4
II- Les objectifs	6
III- Les projets.....	9
1- Les projets irrigants.....	10
a- Une identité affirmée.....	11
b- Des déplacements connectés	13
c- La route numérique	14
2- Les projets rayonnants	16
a- Au cœur de l'agglomération.....	17
b- Vers l'extérieur.....	17
3- Les projets structurants	18
a- Le Sud	20
b- Le Centre.....	21
c- Le Nord	26
d- Des exemples de projets communs à tout le territoire	27



I- L'esprit

L'agglomération Tarbes-Lourdes-Pyrénées est la structure intercommunale la plus importante du département des Hautes-Pyrénées et la 5^e agglomération de la région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée.

Sa nouvelle géographie nous offre un héritage patrimonial, culturel, touristique et industriel qui ouvre des perspectives encourageantes.

Elle est le fruit d'une histoire : le travail de l'Homme à travers le temps pour hiérarchiser le sol. Là, sont inscrits les grands principes d'aménagement. Ils s'appuient sur les ressources naturelles, l'élevage, l'agriculture, sur des pratiques qui ont conditionné les points de regroupements, l'habitat, les axes de déplacements, une organisation sociale collective où l'on se protège et l'on se défend.

Elle est aussi façonnée par les grands changements, les différents conflits, la Révolution industrielle mais aussi des singularités locales : le thermalisme, l'attrait du voyage romantique dans les Pyrénées et surtout les apparitions de 1858 qui ont considérablement **modifié l'organisation sociale du Département et ont impacté durablement l'aménagement du territoire.**

Il appartient donc à ce projet d'agglomération :

- de porter des **ambitions économiques** et des **projets de développement innovants**,
- de veiller à un **aménagement harmonieux et équilibré** en soutenant activement les plus petits territoires,
- de rayonner au-delà de sa propre enceinte pour **être visible et attractif** sur les autres échelles : régionale, nationale et internationale et cela dans un contexte contraint en termes de dotations publiques.

Il respecte les priorités inscrites dans le pacte de gouvernance

Protéger et **bâtir**, des politiques publiques pensées pour répondre aux attentes et aux besoins des populations et qui participent à la dynamique de développement.

Il fait écho aux politiques territoriales de la région Occitanie

Il fait écho aux nouvelles politiques contractuelles territoriales de la région Occitanie qui préfigurent la nouvelle génération de contrats pour la période 2018-2021 et qui portent notamment sur :

- > **L'accompagnement des Agglomérations** pour se doter d'une offre performante en grands équipements de centralité.
- > **La valorisation des bourgs-centre** en cohérence avec les contrats conclus dans les territoires ruraux.
- > Plusieurs **dispositifs d'accompagnement des communes**.
- > **L'accompagnement d'au moins 30 % de projets réalisés hors villes-centre**.
- > **Le soutien des politiques publiques liées au développement économique, la formation professionnelle, la transition écologique et énergétique, les mobilités et le développement des offres de service indispensables à l'attractivité des territoires.**

De ce socle, s'inspire la trame du projet pour l'agglomération Tarbes-Lourdes-Pyrénées, nouvel espace fertile en savoir-faire, en énergies, en projets innovants mais aussi en terre exemplaire de solidarité, d'accueil et de partage.



II- Les objectifs

Le développement économique, objectif prioritaire et transversal

L'intelligence collective est la plus belle des forces dont nous disposons pour relever le défi de l'emploi, de la cohésion sociale, de l'aménagement équilibré et durable.

Il convient d'affirmer clairement notre volonté et nos ambitions, motiver et séduire nos partenaires économiques, institutionnels, les acteurs clés du développement, pour leur donner des raisons d'entreprendre à nos côtés.



1 Faire du développement économique un enjeu majeur et transversal

L'inscrire comme priorité dans l'exercice de chaque compétence : habitat, politique de la Ville, environnement, culture, tourisme, sport... Chaque projet devra comporter un volet économique clairement formulé.

2 Positionner l'agglomération au cœur de la région Occitanie

- mettre l'accent sur l'attractivité touristique, industrielle et scientifique,
- mettre en place des outils de veille et d'évaluation,
- augmenter le rayonnement et la notoriété par une stratégie de promotion et de communication offensive,
- soutenir des événements phares dont la renommée dépasse les frontières du territoire.

3 Irriguer la totalité du territoire

- consolider les positions rendues fragiles par la faible densité de population ou l'éloignement sur un espace communautaire agrandi,
- déployer une stratégie d'aménagement de l'espace adaptée aux bassins de vie, ambitieuse et prospective,
- anticiper les enjeux à venir : environnementaux, bouleversements numériques, mobilité, une gestion innovante du «transport» des services et des personnes.



Le projet s'articule autour de la première des compétences de l'agglomération : **le développement économique.**

Il s'agit à la fois de :

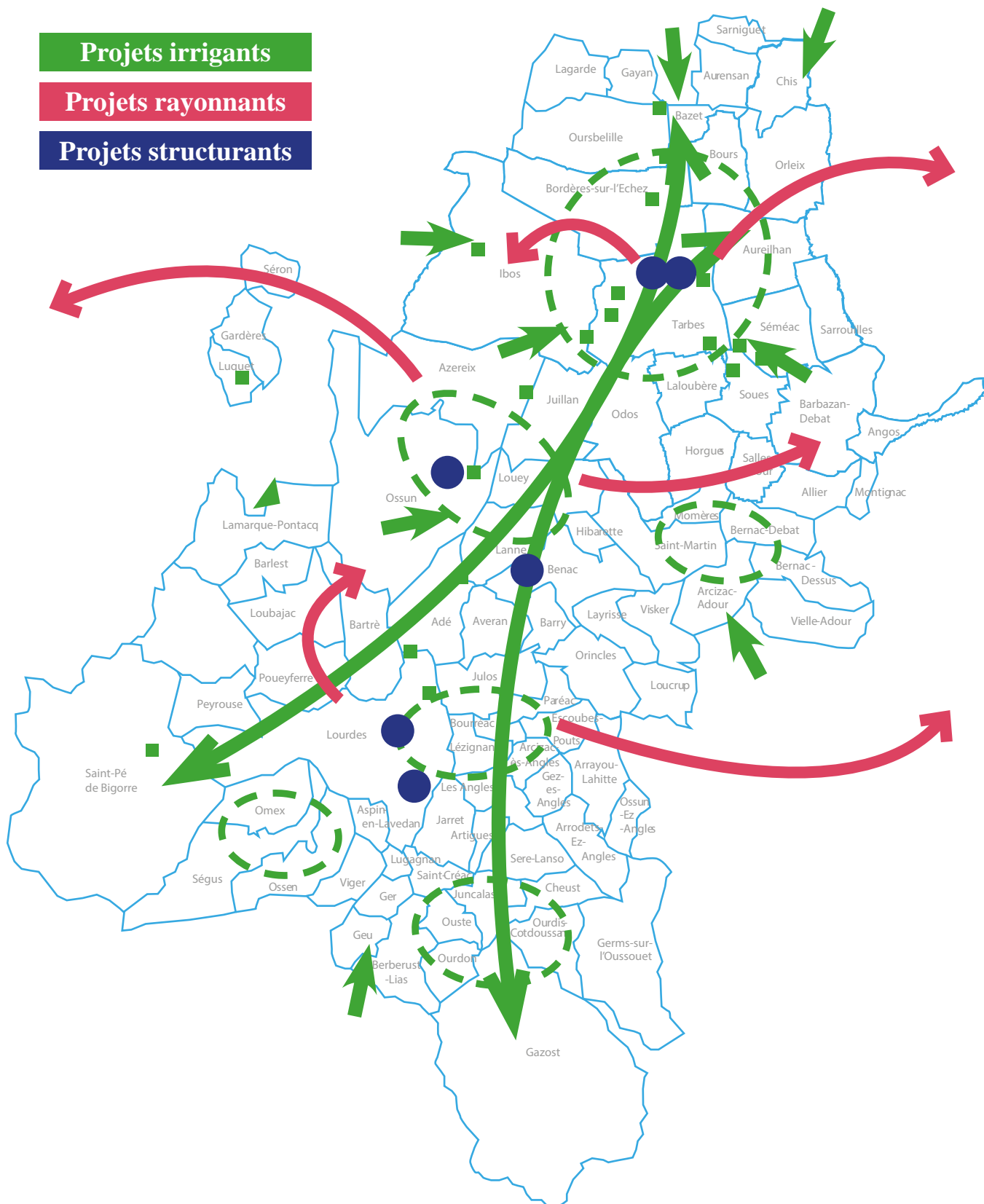
- mettre toutes **les compétences au service de cette « grande cause territoriale »**. Les documents et dossiers stratégiques PLUI (Plan local d'urbanisme intercommunal), PLH (Programme local de l'habitat), NPNRU (Nouveau plan national de rénovation urbain), PDU/PDI (Plan de déplacements urbains et interurbains), nouveau programme de rénovation urbaine, PCAET (plan climat-air-énergie territorial), environnement... viendront servir cet objectif central qui aura également pour vocation prioritaire d'**épauler la chaîne des solidarités** : politique de la Ville, économie circulaire solidaire et sociale...
- asseoir de manière durable notre **position au sein de la région Occitanie** mais aussi à la croisée des chemins **vers le bassin Palois et le Pays Basque**. Avec un site majeur comme **Lourdes** au sein de l'espace communautaire, on ne saurait négliger le **rayonnement international** de notre Agglomération. **Elle réunit beaucoup d'atouts.**



III- Les projets

À partir de cette réflexion fondamentale, nous avons décliné trois types de projets :

irrigants, rayonnants et structurants



A photograph of a lush green park. In the foreground, a narrow, winding stream flows through a grassy area. The stream is bordered by dark, possibly stone or concrete, edges. The water is clear and reflects the surrounding greenery. In the background, there are many trees of various shades of green, some with hints of autumn colors. A few people can be seen in the distance, walking on a path. At the top of the image, there is a green banner with white text.

1- Des projets irrigants

Les projets « irrigants » portent sur **l'aménagement de l'espace communautaire.**

Transporter des services, des moyens, des actions et des produits pour tous en prenant en compte les espaces les plus isolés.

A partir de l'analyse des pratiques : usagers, socio-professionnels, industriels, touristes, pèlerins, étudiants, chercheurs... il convient de couvrir les besoins en termes de gestion des flux, de visibilité des espaces et des services, d'habitat, de rénovation urbaine, de services délocalisés, d'environnement et de développement.

a- Une identité affirmée



Des aménagements pour requalifier les entrées d'agglo

mais aussi pour baliser le territoire en suivant la trame



Des parcs industriels et zones d'activités faciles à identifier et à utiliser

Ce sont aussi des espaces de services, de micro-loisirs et de détente : zones de repos, restauration, mini parcours sportifs, zones multimédias, commerces (alimentation...)

Des zones thématiques sont organisées en pôles : pôle céramique, pôle aéronautique, pôle agroalimentaire...



La création d'un technopôle digital

Dénoté « Agile'Py », ce technopôle est un point singulier d'un territoire où se concentrent et s'irriguent mutuellement les activités économiques liées aux techniques nouvelles. Il permettra de fédérer les acteurs autour d'une **agence d'attractivité**.



Soutenir le développement des filières dédiées à l'agriculture et les secteurs d'excellence

qui font notre identité territoriale, en particulier les filières industrielles stratégiques de l'économie verte en lien avec le label French Tech des Hautes-Pyrénées de façon à l'ancrer aussi sur le secteur rural.

Au-delà du soutien financier au pôle de compétitivité « Agri Sud Ouest Innovation », il s'agit d'aller plus loin en accompagnant l'émergence d'une filière agro-matériaux en lien avec le projet Technopôle, en soutien au déploiement de la plateforme technologique Agromat, outil unique en France.



Une agence de l'Environnement

Elle a pour objectif de rassembler tous les acteurs de la thématique au service du territoire, de fédérer des initiatives innovantes :

- les énergies alternatives,
- l'hydrogène combustible d'avenir, en lien avec Huesca,



Promouvoir les démarches initiatives et spirituelles

Chemins de pèlerins, chemins de Saint-Jacques de Compostelle, Les pas de Bernadette Soubirous à Lourdes... D'autres façons d'approcher le pèlerinage à Lourdes et d'attirer de nouveaux visiteurs.



Des parcours à la découverte du territoire

- > La carte des **chemins de randonnée** étendue à tout le périmètre,
- > Un itinéraire de **randonnée équestre** pour une découverte touristique singulière et inédite,
- > Un **parcours labellisé Pays d'Art et d'Histoire** mettant en valeur des éléments remarquables (ex : chemin des retables baroques...),
- > le **vélo-route** : itinéraire inter-régional de Bayonne à Perpignan,
- > **Sport Nature Pyrénées**, la base de sports nautiques et découverte de Saint-Pé-de-Bigorre (spéléologie, canyoning, kayak...),
- > **Intégrer la biennale européenne du patrimoine** pour augmenter la visibilité régionale.

b- Des déplacements connectés



Un PDU moderne et adapté aux nouveaux enjeux

Prendre en compte la fluidité des bourgs-centres, l'accessibilité, la qualité de l'air et des objectifs de santé publique : circulation douce.

Renforcer le réseau des bourgs qui anime les espaces ruraux et péri-urbains d'agglomération pour pérenniser les pôles de centralité, favoriser l'habitat, valoriser le patrimoine dynamiser l'économie locale...



Des liaisons multimodales connectées pour simplifier les déplacements

> Mettre en place une gestion des transports responsable et respectueuse de l'environnement plus économique pour les usagers. Nous avons des atouts exceptionnels en cœur d'agglomération : un réseau autoroutier, un aéroport international, deux gares TGV, un réseau routier mis à niveau pour alimenter rapidement les principaux bassins de vie.

> Poursuivre l'étude sur un pôle multimodal permettant une offre plus rationnelle du service des transports notamment en matière scolaire.

> Mener une étude sur l'extension du périmètre des transports urbains.

c- La route numérique

Le numérique permet de sortir de la logique de silo, **d'ouvrir des espaces plus grands en termes d'accès aux services**, aux données, de **créer des chaînes de solidarité** et une approche nouvelle des usages et pratiques quotidiennes.

Dans un premier temps, il convient d'identifier les moyens disponibles et de recenser les besoins. L'adhésion à la plateforme mise en place par l'agence numérique pour faire remonter les données est l'outil adéquat pour faire remonter les données.

Le numérique



Pour soutenir les compétences de l'Agglomération

Élément primordial dans l'irrigation d'un territoire moderne, dans la transmission des savoir-faire et dans la promotion touristique, le numérique est un « véhicule » privilégié pour crédibiliser les projets de développement, **accompagner le tissu professionnel dans ses secteurs les moins bien dotés : artisans, TPE, PME... et favoriser des implantations** sur tout le territoire.

Il est au service du développement économique et touristique, de la transition énergétique et numérique.



Pour accompagner les collectivités territoriales

Offrir aux communes de toutes tailles des outils technologiques à la carte (socle d'applications et de logiciels libres, marketplace, partenariats avec des éditeurs privés...) avec pour objectif de réduire les coûts et accompagner la transition numérique.



Pour créer des lieux connectés et des espaces collaboratifs

- > Identifier des espaces collaboratifs pour exécuter des missions de télétravail, des visio-conférences.
- > Accéder à des services en ligne mais aussi tenir des rendez-vous et réunion.

Ces espaces devront être proches d'autres points de convivialité : restaurants, cafés, bibliothèques, poste, alimentation... Ils auront vocation à être implantés en zones périurbaines et rurales.

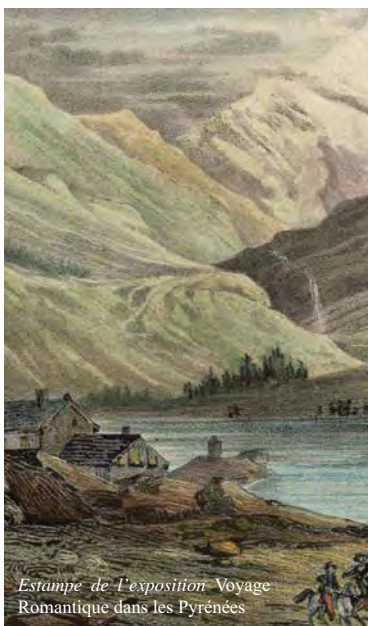
Ils sont des outils à vertu pédagogique : ateliers de découverte et formation et des instruments de lutte contre l'isolement.

Ils permettent également de relever les défis de la politique de la Ville.

II- Les projets rayonnants

Les projets « rayonnants » ont vocation à améliorer le positionnement de l'agglomération auprès des ensembles plus grands : Région, Etat et à l'international où se jouent les nouveaux défis.

Une stratégie de rayonnement à la fois régionale et résolument tournée vers l'international.



Estampe de l'exposition Voyage
Romantique dans les Pyrénées

a- Au cœur de l'agglomération

- > **Poursuivre la stratégie de déploiement sur tout le territoire** : offrir des services et des produits culturels, sportifs et de loisirs respectant les équilibres et répondant aux attentes des populations.
 - > **Délocaliser des événements**, réaliser des actions en résidence dans les communes rurales.
 - > « **Aller vers** » : mettre en œuvre un plan d'action et de promotion basé sur l'itinérance (véhicules pédagogiques type Bibliobus).
- > Outil au service de la promotion du territoire : l'**Office de tourisme intercommunal**

b- Vers l'extérieur



Coupe du Monde de VTT

- > **Cultiver ensemble nos points forts** avec nos partenaires des autres territoires du Département : le Pic du Midi, par exemple, est à la fois un site et un pôle événementiel tout comme d'autres grands sites (cirque de Gavarnie...). En lien direct avec l'agglomération Tarbes-Lourdes-Pyrénées, ils viendront conforter une offre d'exception en termes d'attractivité.
- > **Déclencher un programme de coopération régional** (Dialogue Métropolitain) mais aussi international : intégrer le réseau des intercommunalités européennes : partage d'expériences, exploration et importation d'événements, organisation de congrès et de colloques (biennale Européenne du Patrimoine...)
- > **Soutenir les événements pilotes** en raisonnant en termes de développement économique (sur le schéma de Marciac par exemple) :

SUD : Festival international de musique sacrée de Lourdes ;
Coupe du Monde de VTT ; Un spectacle en devenir autour de l'histoire des apparitions et de Bernadette Soubirous.

NORD : le Parc des expositions, un lieu privilégié pour les foires et salons (Salon de l'agriculture, Salon de la Montagne...). Des événements internationaux (Petits As) et des festivals de renommée internationale (Equestria, Tarbes en Tango, Tarba en Canta...).

CENTRE : Il reste à imaginer des événements autour du pôle centre dédié à l'aviation, l'aéronautique et le ciel en lien avec le Pic du Midi de Bigorre, la cité de l'espace à Toulouse, la cité des sciences à Paris... Un meeting aérien et un « show-room » pour présenter les dernières innovations aéronautiques.



Equestria



III- des projets structurants

Les projets « structurants » doivent répondre aux **besoins des usagers**, être **source de développement économique et d'attractivité**.

Ils contribuent à l'aménagement harmonieux et équilibré du territoire décliné en trois bassins de vie :
les pôles Sud, Centre et Nord.

6 projets *phares* pour un territoire attractif

..... Pôle Nord

L'ATELIER DES SPORTS

Équipement indoor unique dans la région pour le sport et les compétitions



MÉDIATHÈQUE

outil de renforcement de la lecture publique, levier culturel et inclusion numérique



ESPACE UNIVERSCIEL

parc d'attractivité ultra-moderne pour professionnels et grand public avec planétarium, réalité virtuelle, simulateurs, robotique...

Pôle Centre

BASE DE TOURISME ÉQUESTRE

voyages à cheval, séjours équestres, éthologie...



PIC DU JER

Lourdes, la référence en matière de VTT



AUDITORIUM

multimédias, centre de séminaires et de colloques à vocation internationale



Pôle Sud



a- Le Sud



Des projets pour **augmenter l'attractivité** en matière de tourisme, d'accueil de visiteurs et de pèlerins en confortant le rayonnement international de Lourdes et son fort potentiel d'accueil et d'hébergement :

Pic du Jer

Zone de pratique privilégiée pour les sports extrêmes de haut niveau (« spot » sportif de référence : coupe du monde de VTT...)

- > Aménagements spécifiques dédiés aux sportifs, randonneurs,
- > Point de restauration, boutiques,
- > Parcours découverte et chemin équestre, pôle d'animation touristique, zone d'observation / club d'astronomie...



Des équipements pour **renforcer l'offre et anticiper l'avenir**. Réaliser une étude d'opportunité et de marché sur un centre mondial de rencontres :

Un auditorium multimédias, centre de séminaires et de colloques à vocation internationale

Un auditorium à haute qualité acoustique permettant des concerts et spectacles de haut niveau :

- > Des matériels multimédias Hi-Tech pour les retransmissions internationales, de petites salles pour les médias internationaux...,
- > Cabines de traduction et studio d'enregistrement,
- > Une modularité de 500 à 2 000 places,
- > Un espace de « tiers lieu » : expositions, espaces muséographiques (musée du pèlerin, marche et spiritualité, fraternité et dialogue inter-religieux).

Pour être efficient, cet équipement devrait faire écho au projet urbain de la ville de Lourdes : accès par périphérie, aménagements Ophite NPNRU et par pénétrante urbaine (l'axe Nord-Sud effet ville-rue à briser en zone centre, sortie ville haute). Il sera adossé à la stratégie économique et commerciale.

b- Le Centre

Base de tourisme équestre

Permettant le déploiement d'itinéraires de **randonnées équestres**, ces équipements servent plusieurs objectifs : découverte du patrimoine, préservation des acquis naturels, santé par le sport, connaissance et protection de l'environnement. . .

- > Découvrir le patrimoine naturel autrement, en liaison avec les 567 kms de chemins de randonnées,
- > permettre à des publics en situation de handicap d'accéder à l'offre de loisirs.





“

L'espace est un facteur critique pour l'avenir de l'humanité. D'en haut, nous voyons la pollution, la déforestation... la Terre est un vaisseau spatial qu'il faut gérer comme tel. Les astronautes sont les opérateurs au service de la science et de l'inspiration des jeunes générations. »

Jean-François CLERVOY
(astronaute)

L'espace « Universciel »

L'espace « universciel », connaissance du ciel et de l'espace : **la réalité virtuelle et la robotique comme vecteurs de développement**. Les enjeux pour la planète sont clairement identifiés : combien de temps l'humanité pourra-t-elle subvenir à ses besoins ? Comment mieux maîtriser nos ressources et protéger la nature ? Explorer d'autres voies, recherches de planètes habitables...

Un concept inédit

Allier dans un même lieu des espaces ludiques, pédagogiques, d'expérimentation, de recherche, de conception/fabrication/mise au point.

C'est la première fois qu'un projet de ce type est proposé à cette échelle territoriale.

Il s'agit d'appréhender ici plusieurs aspects :

- **Les sciences de l'univers et de l'espace** (cosmologie) mais aussi les théories de création de l'univers (scientifiques, philosophiques, religieuses : cosmogonie),
- **La connaissance de l'espace** : le ciel, les étoiles, les planètes... mais aussi l'aménagement de l'espace au sol et ses enjeux (lien avec la maison de la connaissance et des risques sismiques de Lourdes) et l'attrait touristique du territoire,
- **Les savoir-faire industriels liés à l'aéronautique/aérospatiale** : recherche et enseignement supérieur,
- **L'ouverture sur le monde, un espace ouvert aux créateurs d'entreprises innovantes de tous horizons** qui déploie de nouvelles technologies appliquées aux réalités virtuelles mais aussi, qui accompagne le secteur, en pleine croissance, de la robotique : développeurs de nouveaux logiciels-jeux, techniques de réalité augmentée à vocation médicale et en direction des personnes en situation de handicap.
Cet espace interagit avec les experts, les usagers en mode collaboratif pour améliorer la mise au point des « produits ».

Un parc d'attractivité en 4 modules

La « matière première » retenue pour alimenter ce projet repose sur les techniques de réalité virtuelle et sur la robotique intégrées au sein d'un même bâtiment dont la qualité architecturale en fera le premier produit d'appel. Pour mettre en œuvre ces modules, une collaboration étroite avec le pôle universitaire tarbais, qui recèle des ressources et des expertises dans ces domaines, sera mise en place.

Un **parc d'attractivité divisé en 4 modules** qui sera intimement lié au territoire et aux compétences communautaires. Son objectif étant d'attirer des publics et des investisseurs nouveaux, de générer de l'économie et de mettre en lumière les atouts de l'ensemble de l'agglomération.

MODULE

1

Le ciel et les étoiles

Espace pédagogique

Planétarium de 200 places, espace d'exposition et ateliers pédagogiques : en lien avec la Cité des sciences, la Cité de l'espace, l'Observatoire Midi-Pyrénées, le planétarium de Huesca. L'exploration spatiale pour mieux comprendre les enjeux de notre planète et préparer son avenir : enjeux environnementaux, impact de l'action de l'Homme, recherches sur l'avenir de l'humanité, étude des risques naturels (avec la maison de la connaissance de Lourdes), avancées technologiques.

Connaissance du ciel, lutte contre la pollution lumineuse, développement de l'astronomie et de la cosmologie, promotion de la recherche en relation avec les philosophies et religions autour de la création de l'univers.

Espace ludique

Exploration de l'espace en réalité virtuelle, voyage au cœur des étoiles.



MODULE

2

L'industrie aéronautique inscrite dans le patrimoine industriel

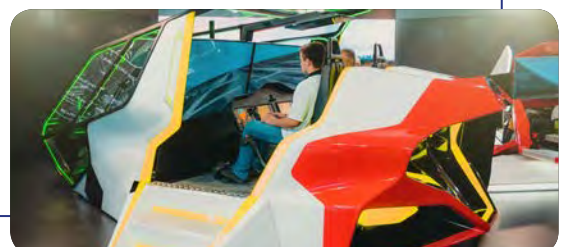
Espace pro

Des simulateurs mis au point par des ingénieurs et élèves ingénieurs de la Région (exemple : simulateur de l'A340 de l'IPSA de Toulouse) destinés à la mise en valeur des savoir-faire technologiques, à la promotion de l'enseignement supérieur à l'échelle régionale.

Une unité d'entraînement pour jeunes pilotes.

Espace ludique

Simulateurs de vol «grand public».



MODULE 3

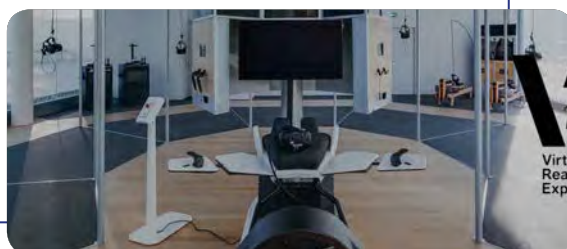
La technologie virtuelle au service du tourisme

Espace pédagogique

Découverte du territoire par survol (exemple du simulateur du MK2VR à Paris). Partenariat avec Google pour permettre de parcourir toute l'agglomération à la découverte des plus petites communes, du patrimoine naturel et culturel, des sanctuaires, des zones industrielles, commerciales...

Espace ludique

Simulateur de sports de glisse et de sports extrêmes (snowboard, ski, parapente, descente à VTT...) en lien avec les stations de ski, Pic du Jer...



MODULE 4

Un espace collaboratif pour entreprendre et innover, réalité virtuelle et robotique

Espace pro

Espace de *co-working*, laboratoire de mise au point de fabrication et de test de nouveaux logiciels dédiés aux activités des trois autres modules.

Logiciels de jeu de dernière génération.

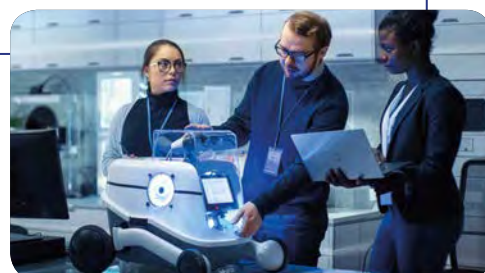
Développement technologique d'ingénieries dédiées au handicap, au traitement de certaines pathologies (motricité améliorée) ou destinées à mettre au point de nouvelles solutions techniques en termes d'accessibilité et de mobilité.

Espace ludique

Des espaces de test de logiciels de jeux avant commercialisation.

Objectif

Attirer de jeunes entreprises spécialisées dans ces pratiques, les mettre en contact avec des développeurs, tester les produits en direct avec les publics et partager des expériences (open source).





L'atelier des sports **Un équipement sportif indoor** **unique dans la région**

Situé dans le bâtiment 313 du quartier de l'Arsenal à Tarbes :

- > 11 000 m² couverts dédiés aux pratiques sportives,
- > mur d'escalade de niveau européen,
- > piste d'athlétisme à virages relevés afin d'accueillir des compétitions régionales, nationales et internationales,
- > terrains de tennis, basket, futsal, handball destinés à délester la charge d'utilisation sur les équipements existants du territoire.



Une nouvelle médiathèque

outil de renforcement de la lecture publique, levier culturel et inclusion numérique comme vecteur de développement.

- > Elle pourrait s'installer au bâtiment 111 du site de l'Arsenal à Tarbes (conformément au diagnostic du cabinet Émergences Sud).
- > Bâtiment de schéma organisationnel simple et optimisé, accessibilité et stationnement adapté, patrimoine industriel valorisé.
- > Option « mobilité » optimisée : « médiathèque » itinérante avec ateliers et animations sur tout le territoire, navette documentaire, portage à domicile, déplacement dans les établissements scolaires de l'agglomération.



d- Des exemples de projets communs à tout le territoire



Le Pacte culturel

Le Pacte culturel de territoire préfigure la stratégie et le plan d'action pour une Culture qui :

- > va à la rencontre de son territoire,
- > soutient ses équipements phares et ses forces vives (scène nationale, acteurs institutionnels, compagnies, associations...),
- > génère des ressources économiques nouvelles en accompagnant le développement du territoire.

Le **Parvis**, équipement phare de l'agglomération, est un outil de développement et de rayonnement privilégié qu'il convient de conforter.



Archives et conservation des documents

- > Les anciens EPCI ont transféré une somme de documents administratifs qu'il convient de collectionner et de conserver.
- > Il existe une convention de mutualisation entre la ville de Tarbes et l'agglomération pour assurer ce service.
- > Pour être cohérent, la coopération avec le service des archives départementales, qui a en charge les documents versés par les communes, est indispensable.

On peut donc raisonnablement envisager une stratégie commune : Ville/Agglomération/Département, et ce autour du projet des archives départementales.



Sports

À partir du schéma directeur des infrastructures sportives :

- > **conforter les équipements existants** et déployer un programme d'animations sportives,
- > **Mettre en place un office communautaire des sports** pour coordonner les politiques sportives en collaboration avec les acteurs du territoire (clubs, associations, fédérations...),
- > Prendre en considération **la santé et le bien-être** (programme CAPAS-Cité), des parcours sportifs adaptés à tous sur les chemins de randonnées pour développer la pratique de l'activité physique.



Politique de la Ville

Conforter les piliers de la politique de la ville :

- > Réduire les écarts de développement au sein des villes par un rééquilibrage des moyens.
- > Restaurer la citoyenneté dans les quartiers défavorisés
- > Améliorer les conditions de vie des habitants

Étendre les outils destinés aux quartiers prioritaires pour déployer la **chaîne de solidarité** sur l'ensemble de l'agglomération : santé, bien-être, services de proximité pour les secteurs isolés et/ou les personnes éloignées...

Ils soutiennent Universciel



Ils nous soutiennent



Liberté • Égalité • Fraternité
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE



Propositions
pour un projet d'agglomération

Novembre 2017

